

股票代號 7806



精華生醫
GinHwa Biotech

興櫃前 法人座談會

精華生醫股份有限公司

主講人：陳俊宏 董事長



免責聲明



本簡報內容係依據會計師簽證之財報編制，財務報表依照 IFRS 編制，完整內容及數據須依據財報為準。

簡報所提供之資訊可能含有前瞻性敘述，實際結果可能與這些前瞻性敘述大不相同。

簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性及完整性，亦不代表精華生醫股份有限公司 (本公司) 對產業狀況或後續重大發展的完整論述論。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

目錄

01

公司概況

02

財務狀況

03

核心競爭力

04

展望執行力



PART 01

公司概況

公司簡介

Company Profile



- 成立日期：2019年11月
- 實收資本額：新台幣 238,600 仟元
- 董事長：陳俊宏
- 主要經營業務：
 - 粉劑、錠劑、機能性飲品、軟膠囊保健食品之研發製造
 - ODM、OEM及CDMO完整代工
 - 機能食品原料開發
- 公司及工廠地址：
高雄市永安區維新路光明七巷五號
- 員工人數：89人 (2024.10.31)

公司歷程

Company History

2019	2020	2021	2022	2023	2024
◆ 11月 精華生醫設立	◆ 7月 國際品質認證ISO22000及HACCP ◆ 12月 雞精產品清真認證	◆ 11月 產品潔淨標章 ◆ 11月 USFDA工廠註冊	◆ 4月 保健營養食品GMP驗證 ◆ 12月 成立軟膠囊生產線	◆ 5月 衛福部調節血脂健康食品許可 ◆ 7月 FSSC 22000 食品安全管理系統 ◆ 12月 多層次萃取專利	◆ 3月 經濟部中小企業投資智慧工廠倉儲 ◆ 5月 低碳及智慧化升級補助 ◆ 7月 衛福部調節血糖健康食品許可 ◆ 8月 精華彌陀廠啟動，建構智慧化工廠倉儲 ◆ 8月 第二十三屆「金峰獎」 ◆ 11月 補辦公開發行及申請興櫃



食品安全
管理系統認證



衛生福利部
健康食品許可證



萃取專利
M649499



商品榮獲
穀研所潔淨標章驗證



商品榮獲
2022國際品質標章

經營團隊

Management Team

P06

- ◆國立台灣大學財務金融EMBA碩士 / 輔仁大學會計學系
- ◆新麥企業股份有限公司/財務長

財務長
黃宇彤

- ◆高雄醫學大學藥學系博士
- ◆凱恩生醫股份有限公司/營運主管
- ◆中華醫事科技大學/兼任助理教授
- ◆霽甯生醫有限公司/技術總監
- ◆財團法人工業技術研究院生醫所/博士研究員

研發長
涂皇堯

- ◆建國科大企管系
- ◆漢田生技(股)公司/業務經理
- ◆惠民實業股份有限公司/製藥主任

業務協理
詹凱秝

總經理
陳俊宏

總廠長
林漢祥

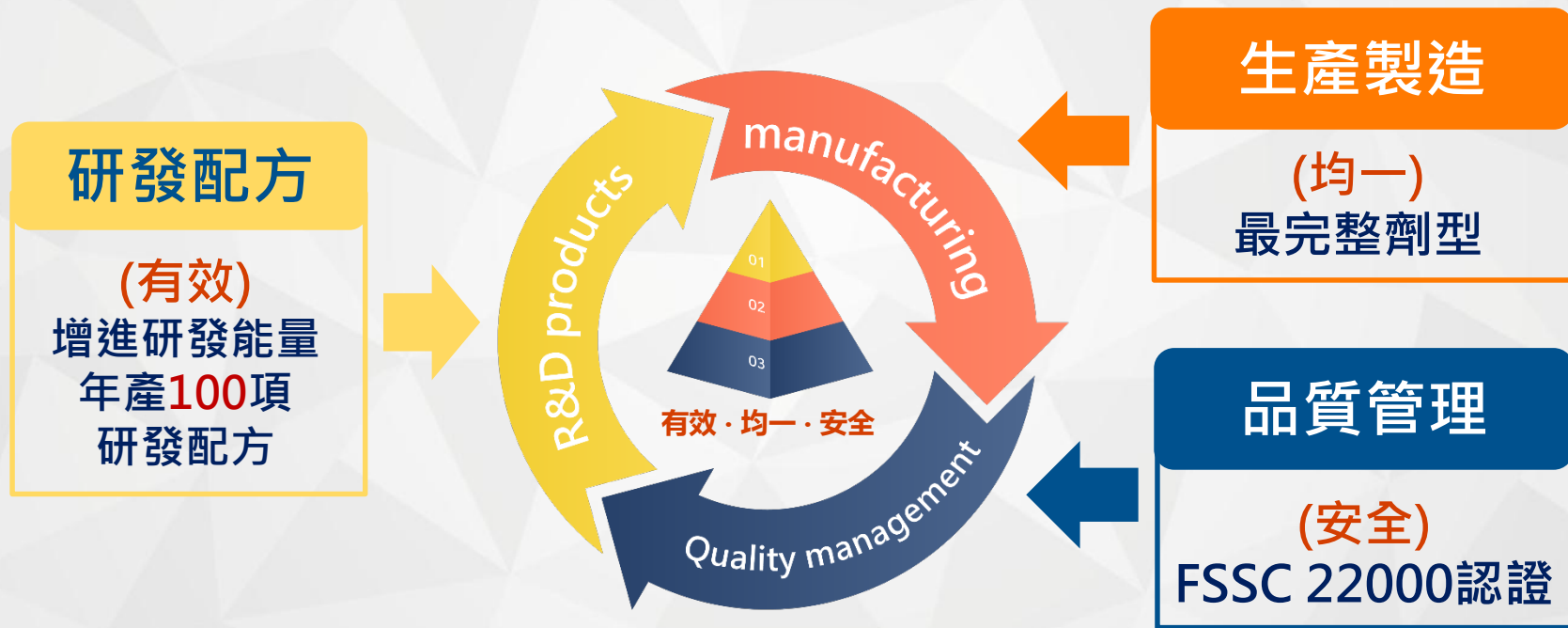
- ◆銘傳大學資管系
- ◆華陀扶元堂生藥科技/總經理
- ◆精華生醫(股)公司/總經理
- ◆巨研科技股份有限公司/副總
- ◆杜夫萊茵股份有限公司/副總

- ◆國立屏東科技大學企業管理系碩士
- ◆家田企業有限公司/管理部副理
- ◆會昌實業股份有限公司/生產管理經理
- ◆大統生物科技股份有限公司/廠長

公司方向

Company Orientate

保健食品市場最值得信賴的製造商





PART 02

財務狀況

損益表

Profit and loss statement

單位：新台幣仟元

	110年度	111年度	112年度	113年上半年
營業收入	193,351	139,443	403,556	210,779
營業毛利	44,934	49,874	151,055	68,638
毛利率	23.24%	35.77%	37.43%	32.56%
營業淨利	33,360	32,974	103,069	45,627
營業外收入及(支出)	(1,535)	(1,465)	(360)	(684)
稅前淨利	31,825	31,509	102,709	44,943
稅後淨利	20,545	29,611	82,378	38,315
稅後淨利率	10.63%	21.24%	20.41%	18.18%
每股盈餘(元)	2.08	2.3	6.15	1.84

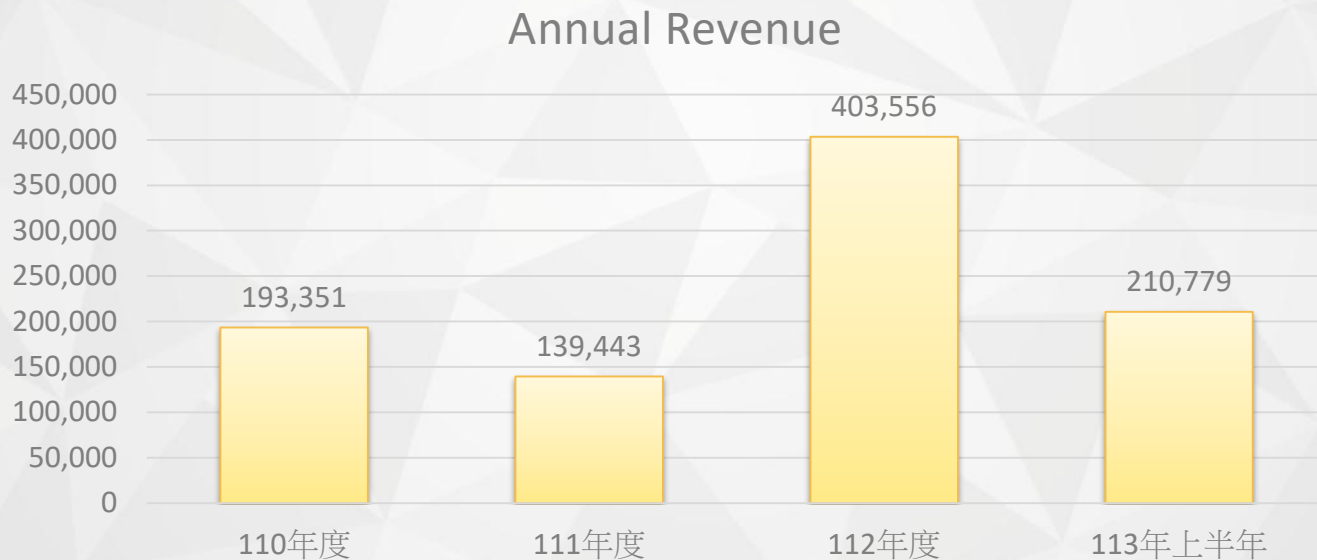
營收趨勢

Annual Revenue

P10

單位：新台幣仟元

項目 年度	110年度	111年度	112年度	113年上半年
營業收入	193,351	139,443	403,556	210,779



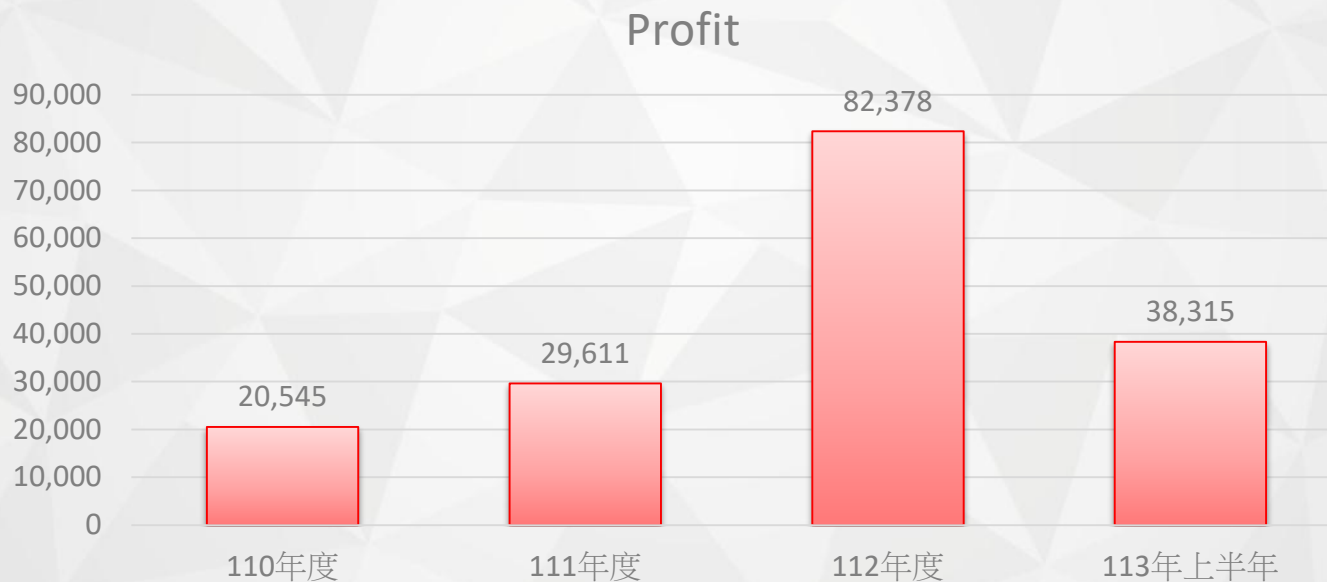
獲利趨勢

Profit trend

P11

單位：新台幣仟元

項目	年度	110年度	111年度	112年度	113年上半年
稅後淨利		20,545	29,611	82,378	38,315

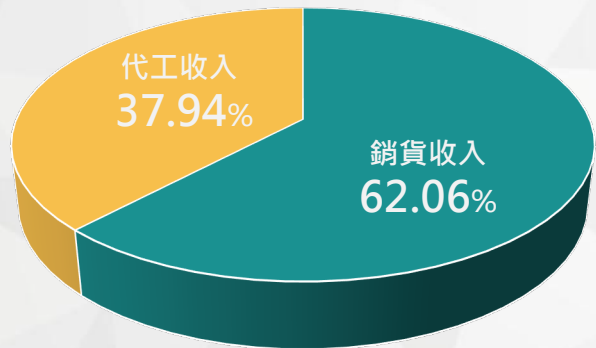


營收類別比重

Revenue proportion

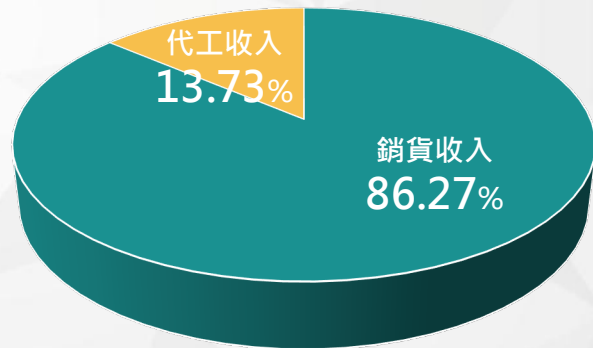
	2022/12/31	2023/12/31
健康及保健食品 銷貨收入	62.06%	86.27%
健康及保健食品 代工收入	37.94%	13.73%
合計	100.00%	100.00%

2022/12/31



■ 健康及保健食品銷貨收入 ■ 健康及保健食品代工收入

2023/12/31



■ 健康及保健食品銷貨收入 ■ 健康及保健食品代工收入





PART 03

核心競爭力

一條龍設計代工

One-stop CDMO

P14

客戶溝通>產品分析>策畫提案
製成規劃/初步報價/包裝設計

製程技術 -萃取、濃縮
30年以上的豐富製造
團隊經驗

研發試製>產品打樣>產品確認
客製化的口味調整、提供專業
有效的劑量、創新研發與突破
技術

產品確認>進行生產
生產製造/充填包裝

行銷設計-產品規劃
最受信賴的保健食品製造商



A

B

C

D

E

一條龍設計代工

One-stop CDMO

P15



核心技術

Core Technology



專業選材高標製程,嚴格把關品質
與南台科技大學 產學合作

功能性原料-中藥及動物性
堅持使用高質量原料

製程技術-萃取、濃縮
30年以上的豐富製造
團隊經驗

研發設計-複方產品
不斷創新研發與突破技術

行銷設計-產品規劃
最受信賴的保健食品製造商

研發成果

R&D results

P17

年度	研 發 成 果		
	技術 / 產品別	品 項	
108	漢方保健製劑調製技術	骨質、關節保健系列產品、美肌美顏保健系列產品、消化順暢保健系列產、眼睛保健系列產品，如清寧膠囊、超順解南瓜籽膠囊、杞菊金盞草萃取葉黃素膠囊、化晶養勝膠囊、金銀山楂油切飲、東森活泉精華膠囊、素食增股密關捷挺固立等。	
109	滴雞精萃取技術	雞精系列產品 (古傳滴雞精、黑蜆滴雞精、燕窩熬雞精)、 魚精系列產品(古傳滴魚精)。	
110	軟膠囊技術開發	魚油系列軟膠囊產品	
112	黑蜆精萃取技術/多層式萃取裝置及製程技術 健字號商品產出	黑蜆精、黑蜆精粉、寶甘寧EX、黑蜆滴雞精、東森滴黑蜆精、大海大和滴黑蜆。 旨樂清-衛部健食字第A00440號	
113	軟膠囊技術製程優化	EX112 噬菌體液生菌、淨澈魚油軟膠囊、紅鑽rTG魚油軟膠囊、番紅花魚油軟膠囊、優暢專利液生菌。	

完整劑型

Dosage form design

飲/膏劑 Decoction and Syrup

真空瓶、鋁袋(背封、三面封、水平、直列)、果凍



粉劑 Powder 萃取→造粒→充填→包裝



軟膠囊 Soft capsule

客製充填重量及成本考量

300mg/500mg
600mg/1200mg



各劑型設備

Dosage form equipment

包裝設備

數粒機/貼標/套標/整列入鋁袋/收縮膜

Packing Instruments

Tablet Counting/Labeling/Auto Shrinkable Label Inserting /Auto Sealer packaging

粉/水劑線

膜衣機/造粒/打錠/粉包/水平包裝/充填機
萃取濃縮+混合/洗瓶充填+封包/直列/水平



Powder/ Condensed Extract Capacity

- ★Tablets Coating/Extracts Granulation/ Tablets Pressing/HFFS Packaging Lines
- ★Condensed Extract System/ Bottle Unscrambler and Air Rinser/ VFFS Filling bagger



各劑型設備

Dosage form equipment



軟膠囊製程 5 步驟



可充填容量/粒

300mg/500mg/600mg/1200mg

品質及資安



贏在起點

一切以
品質/安全
為 核心價值

品質管理及目標

Quality control management and goals ★食品三級品管政策

第一級管理：業者進行自主管理

製程管控

- ◆ 生產前環境的管控，生產過程中，依CCP點，進行檢驗及檢測，並控制環境條件。

成品檢驗

- ◆ 皆經品管課，成品檢驗合格後並**通過第三公證單位多項安全檢驗**，方可出廠。

定期管控

- ◆ 機器塗抹、工作室落菌監控、人員手部衛生塗抹、水質檢測、儀器校正。

產品留樣室

- ◆ 每批皆留樣於留樣室，以利產品發生異常時之追朔，維護客戶之權益。



品管研發實驗室

Quality Control R&D Laboratory



★食品三級品管政策

第二級管理：第三方驗證機構進行檢驗驗證

ISO 22000 國際標準化組織針對食品安全制定的標準。

危害分析與重要管制點 (HACCP) 制度

2020.07 導入ISO 22000及HACCP，並取得國際驗證

2020.11 完成US FDA 工廠註冊

2020.12 取得產品清真驗證

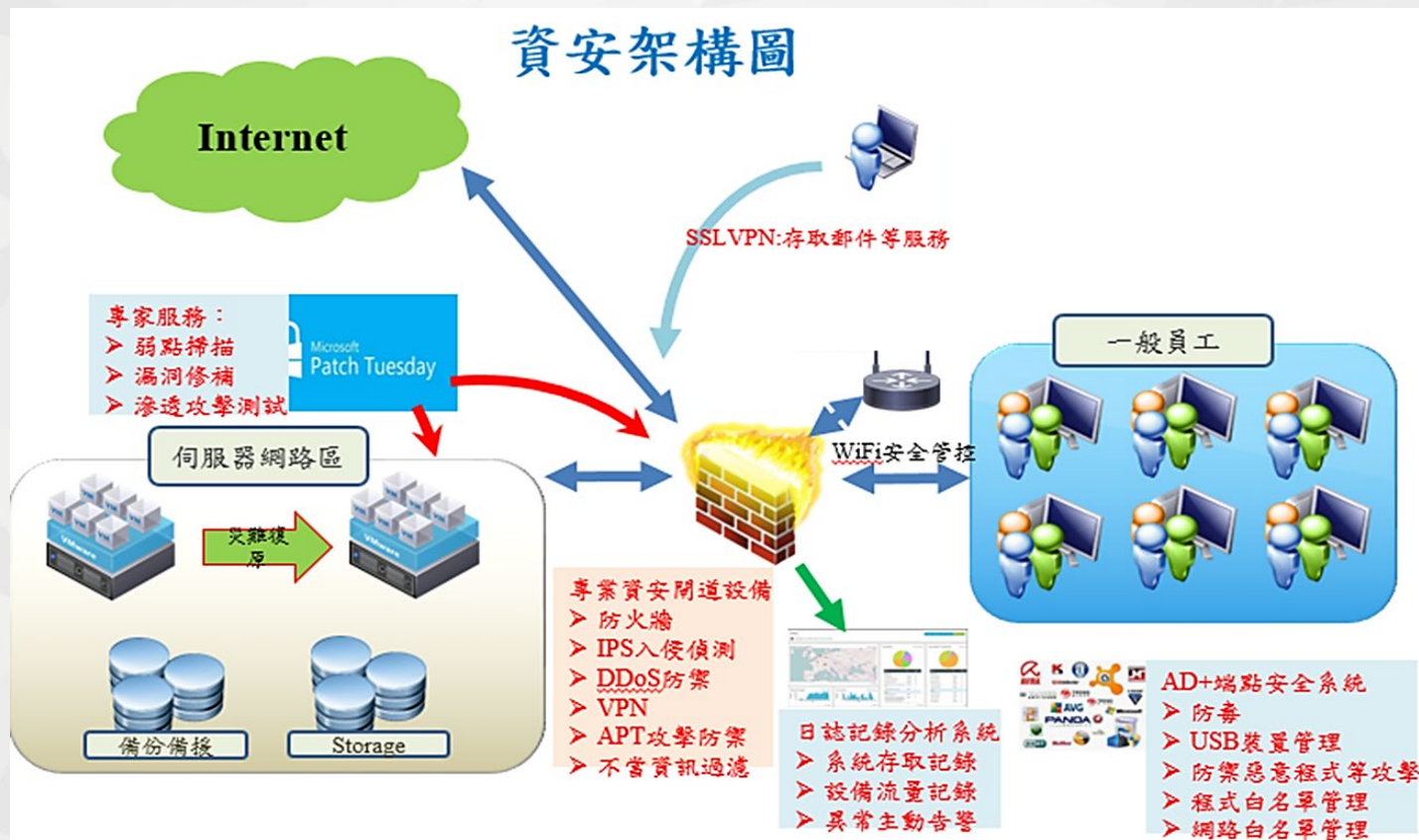
2022.11 取得潔淨標章驗證

2023.07 取得 FSSC 22000食品安全管理系統



資訊安全系統

Information security system





PART 04

展望執行力

擴展國際市場

代理國際知名原料

加強產學合作自行開發原料

精華生醫彌陀新廠建廠及投產

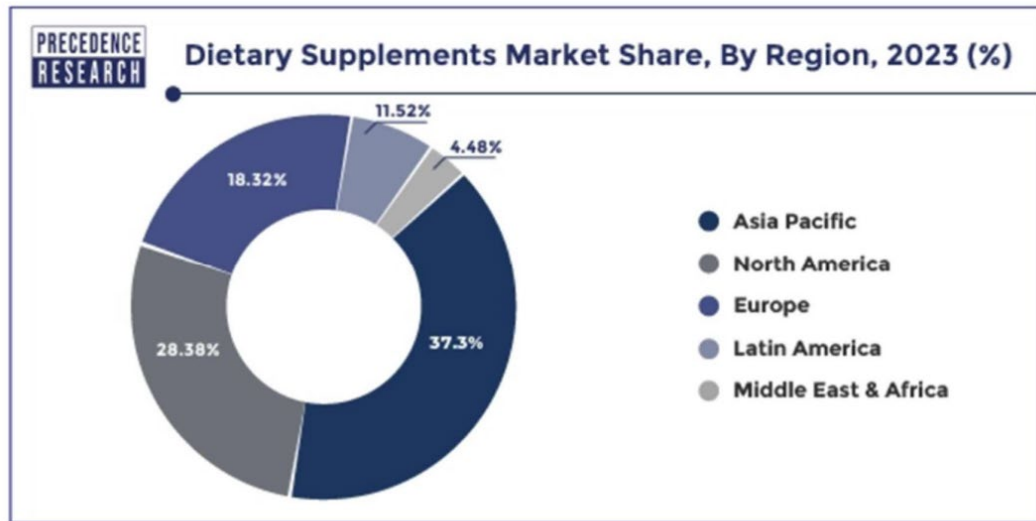
建置自動倉儲

導入智慧製造系統

擴展國際市場

全球普遍進入高齡化社會，加上COVID-19疫情影響下，人們對保健食品的需求明顯增加，根據統計全球保健營養食品市場2023年規模已達超過8,600億美元，預估到2026年將突破1兆美元，其中亞太市場成長最為顯著，預計市占率超過30%。

全球區域膳食補充劑市場規模



資料來源：Precedence Research。

代理國際知名原料

- 材料替代：建立能夠替代高成本原料的低成本材料，同時保持產品品質和功能，優先考慮本地來源的原料，降低運輸成本和採購成本。
- 配方優化：根據產品需求和市場反饋，調整配方，減少不必要的高成本成分，設計簡化的產品配方，去除非必要的添加劑，以降低整體成本。
- 已代理國外知名原料 (Epax品牌)用在魚油軟膠囊系列的產品



加強產學合作自行開發原料

—精華生醫在產業鏈中的定位—

- 智慧自動化結合綠色製造
- 服務品牌商為研發導向
- 製造端完全劑型
- 滿足與協助客戶產品具備競爭力

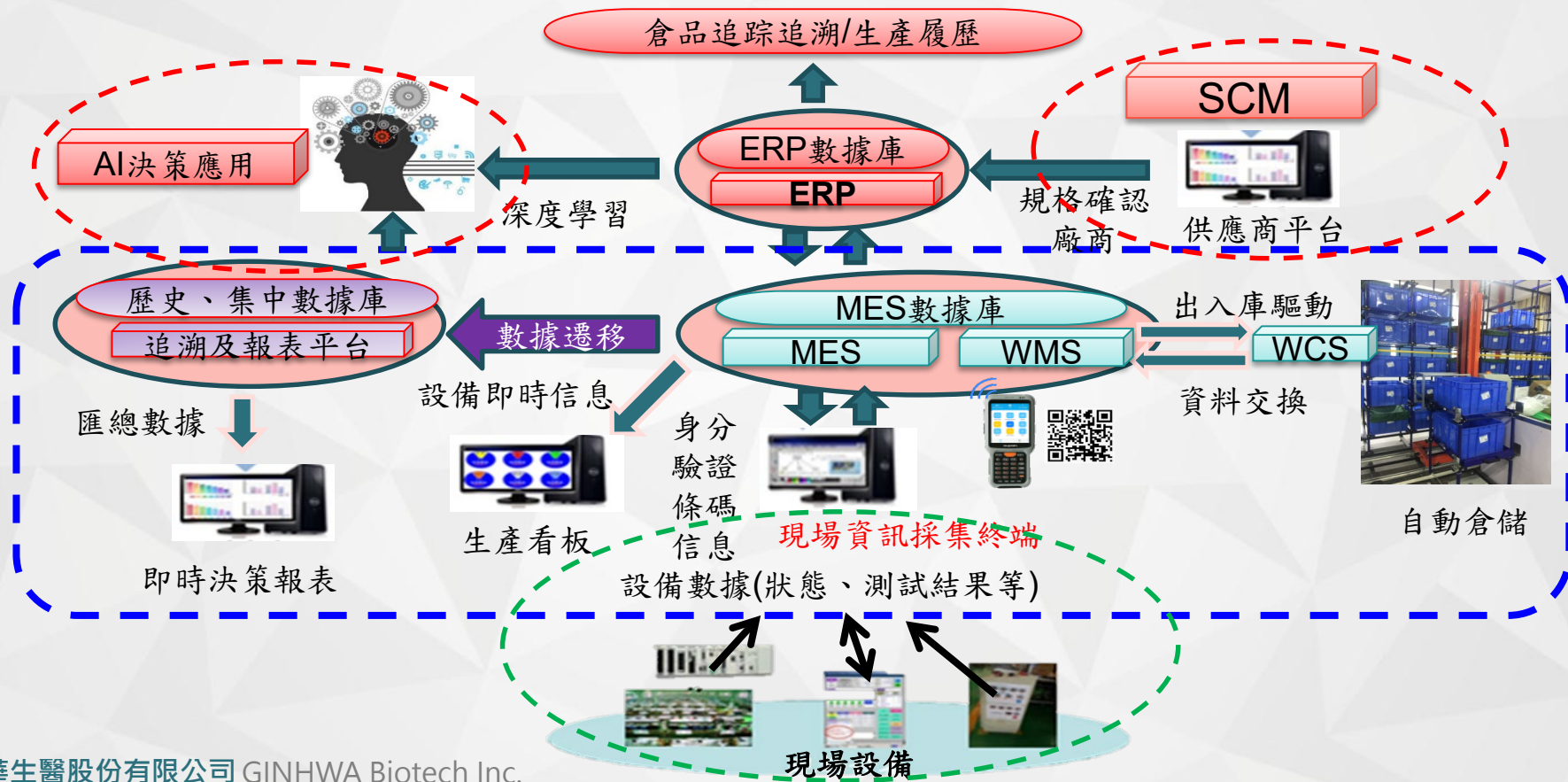
★創新技術：

與 **南臺科技大學** 共同研發新技術
開發濃縮型、發酵型產品。



導入智慧製造系統 (AI+CPS+MES+WMS)

P30



智慧製造系統替企業創造的優勢

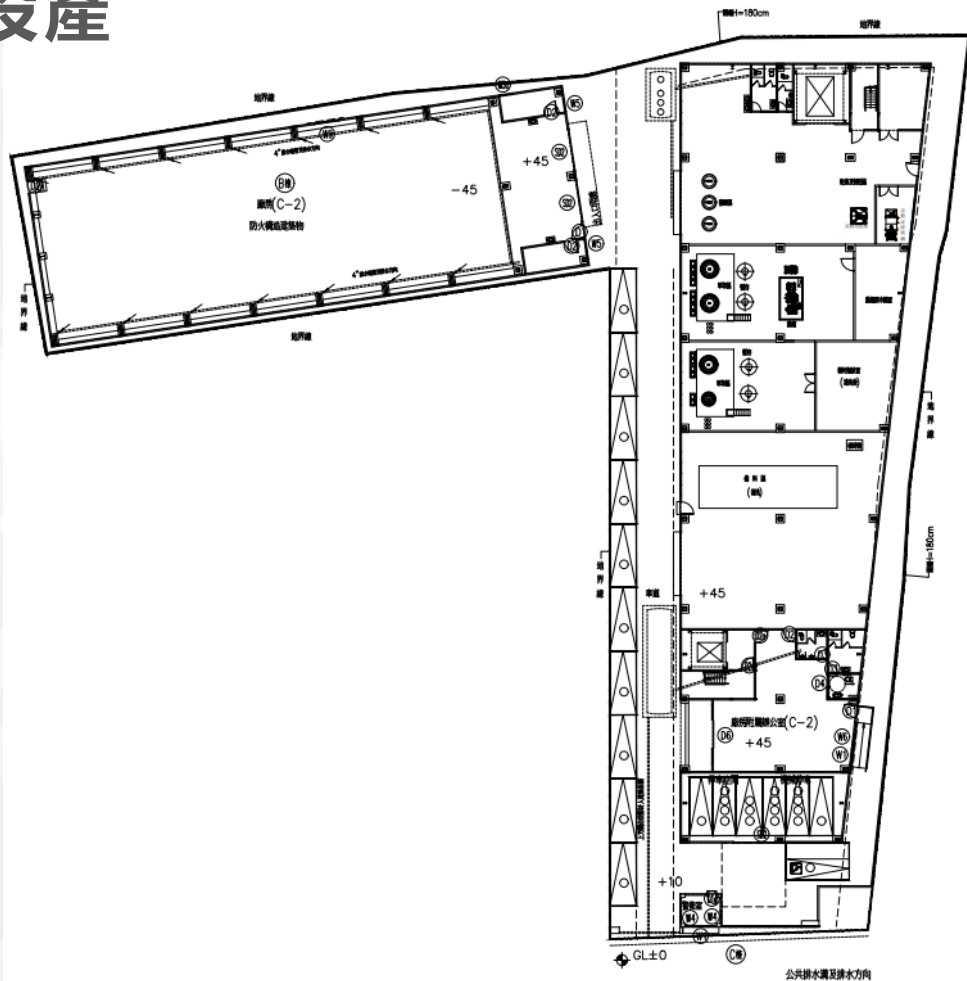
消費市場訂單由原先的大量生產模式轉變為少量多樣化，加上人力成本不斷上升，產業技術因人口結構老化出現斷層，因此如何保留技術，提高生產效率，因應變化提升現場生產彈性，是精華生醫重要的生存法則與強勢競爭力。

- 生產流程優化
- 資源管理和能源效率
- 智慧製造大數據分析和預測維護
- 智慧製造供應鏈管理和智慧倉儲
- 品質控制和資訊追溯

精華生醫彌陀新廠建廠及投產

目前產能已不敷使用，
已獲得經濟部產業發展署
「加速投資台灣計畫」補助

新廠規劃採更
自動化、智慧化、環保化
的生產線



建置自動倉儲

- 更深度的數據分析和預測
- 更緊密的供應鏈整合
- 進一步的自動化和機器人應用
- 物聯網（IoT）的應用
- 可持續性和綠色物流



精華生醫
GinHwa Biotech

食品安全共把關、客戶信譽共維持

—— 保健食品廠最被信賴的代工廠 ——

Food Safety is our sustainable commission,
and your reputation is our first priority.
Users trust you, like you trust GINHWA

Thank You