股票代號 7806

精華生醫
GinHwa Biotech

精華生醫股份有限公司

全球保健品牌隱形推手

簡報人：陳俊宏董事長

免責聲明

本簡報所載之資料、預測、計畫及財務數據，均係依據現有資訊及管理階層之合理判斷所編製，僅供參考之用，不構成任何投資建議或邀約。本公司對於本簡報內容之正確性、完整性或即時性不作任何明示或默示之保證。本簡報所涉及之未來展望、預測性陳述反映管理階層目前之預期與假設，實際結果可能因市場環境、法規變動、競爭態勢及其他不可預見因素而有所不同，本公司對於因依賴本簡報資訊所生之任何損失，概不負責。本簡報所有財務資訊均以新台幣為計算單位，並依中華民國一般公認會計原則編製。本簡報內容未經主管機關審閱，所有數據請以公司正式公告之財務報告為準。

本簡報之著作權歸精華生醫股份有限公司所有，未經書面同意，不得轉載、複製或以任何形式散布本簡報之全部或部分內容。如對本簡報內容有任何疑問，請洽精華生醫股份有限公司投資人關係部門。

目錄

01 公司概況

02 市場概況與營運模式

03 核心競爭力

04 經營理念與經營實績

05 未來發展計畫



01

公司概況

公司簡介

Company Profile



永安工廠
(Kaohsiung)

員工生活圈
(Employee Living Areas)

精華生醫股份有限公司

成立日期：2019年11月

實收資本額：新台幣292,530仟元

董事長：陳俊宏

主要業務：

- OEM、ODM及CDMO完整製造
- 劑型：粉劑、錠劑、機能性飲品、軟膠囊
- 保健食品之研發製造
- 機能食品原料代理及自主研發

公司及工廠地址：
高雄市永安區維新路光明七巷五號

員工人數：142人（2026.07）

經營團隊

Management Team

總經理 陳俊宏

- 銘傳大學資管系
- 華陀扶元堂生藥科技/總經理
- 精華生醫(股)公司/總經理
- 巨研科技股份有限公司/副總
- 社夫萊菌股份有限公司/副總

業務部 副總經理 方致融

- 美國鳳凰城大峽谷大學學士
- 精華生醫(股)公司業務協理

財務部 財務長 宋信賢

- 南澳大學國際企業管理研究所碩士
- 淡江大學會計系學士
- 精華生醫(股)公司總經理室特助
- 和詮科技(股)公司財務部協理

生產製造處 廠長 林漢祥

- 國立屏東科技大學企業管理系碩士
- 家田企業有限公司/管理部副理
- 會晶實業股份有限公司/生產管理經理
- 大統生物科技股份有限公司 / 廠長

業務部 協理 林麒杰

- 淡江大學資工系學士
- 華陀扶元堂生藥科技 / 協理
- 柏希菲克股份有限公司 / KA 經理

研發團隊

R&D Team

研發部 經理 邱櫟芩

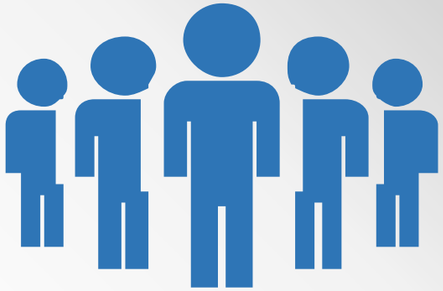
- 國立高雄海洋科技大學 / 食品科學碩士
- 國立高科大水產食品科學系學士
- 桐枝發生物科技/研發副理

新事業部經理 陳衍綸

- 國防醫學大學 生命科學研究所 博士
- 國立高義大學 微生物免疫與生物藥學系暨研究所 碩士
- 私立南臺科技大學 生物科技系學士
- 因華生技製藥股份有限公司 新藥開發組長
- 生華生物科技股份有限公司 副研究員
- 欣耀生醫股份有限公司 助理研究員
- 國防醫學大學藥學系 研究助理

新事業部副理 郭惠蓉

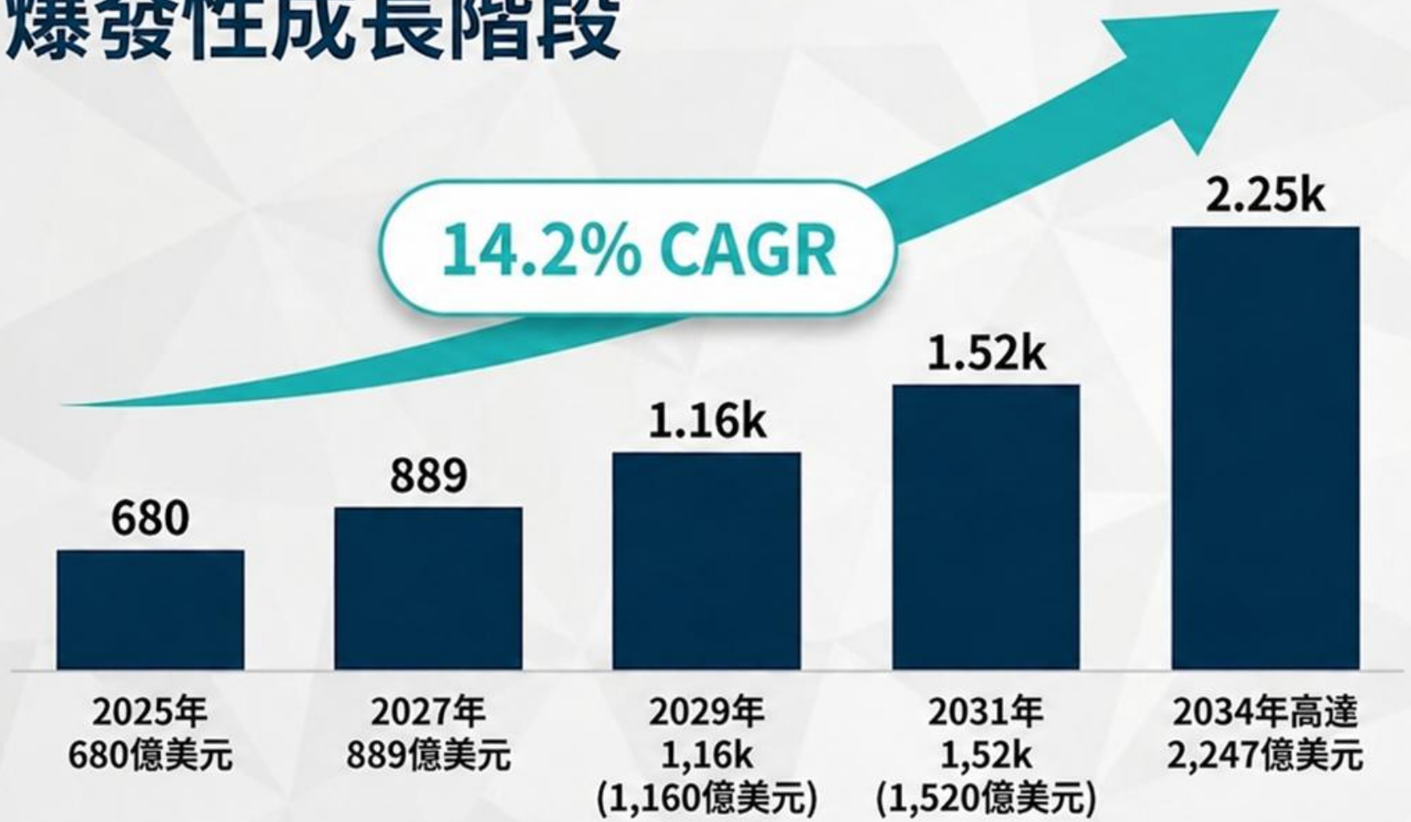
- 國立高雄科技大學 水產科技產業 博士
- 國立高雄科技大學 水產食品科學系 碩士
- 國立高雄科技大學 水產食品科學系兼任助理教授
- 國家級證照 食品技師



02

市場概況與營運模式

全球營養補充品 CDMO 市場正處於爆發性成長階段



全球機能性食品飲料

2024年 **4,690億美元** › 2028年預估 **6,263億美元**

全球膳食補充劑

2024年 **1,364億美元** › 2028年預估 **1,665億美元**

台灣市場規模與趨勢

2023年



台灣市場關鍵數據

依據食品工業發展研究所ITIS團隊調查及推估，2023年台灣保健營養食品市場規模約為新台幣1,756億元，較2022年成長3.1%，顯示台灣保健食品消費需求的持續穩健。

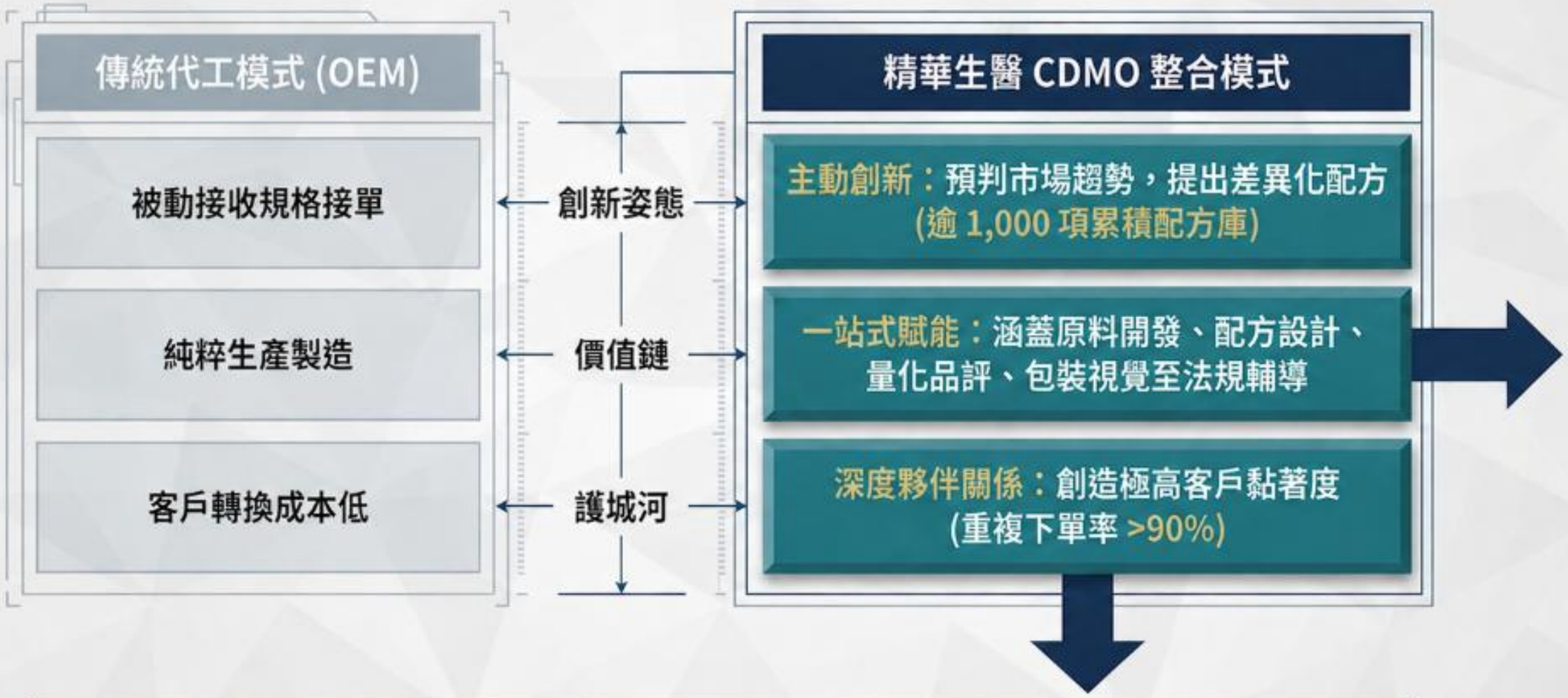
2024年受全球政經大環境不確定性及日本紅麴事件引發安全信任疑慮影響，膠囊錠狀等保健食品產值降至342億元（較2023年減少6.5%），屬短期事件性衝擊，長期成長趨勢不變。

精華生醫的產業鏈定位｜CDMO整合核心

精華生醫精準卡位保健食品產業鏈中游，以「全方位創新CDMO整合者」角色，串聯上游原料供應與下游品牌通路，掌握最大的附加價值空間



跨越代工紅海：從「被動製造」到「主動賦能」的價值躍升

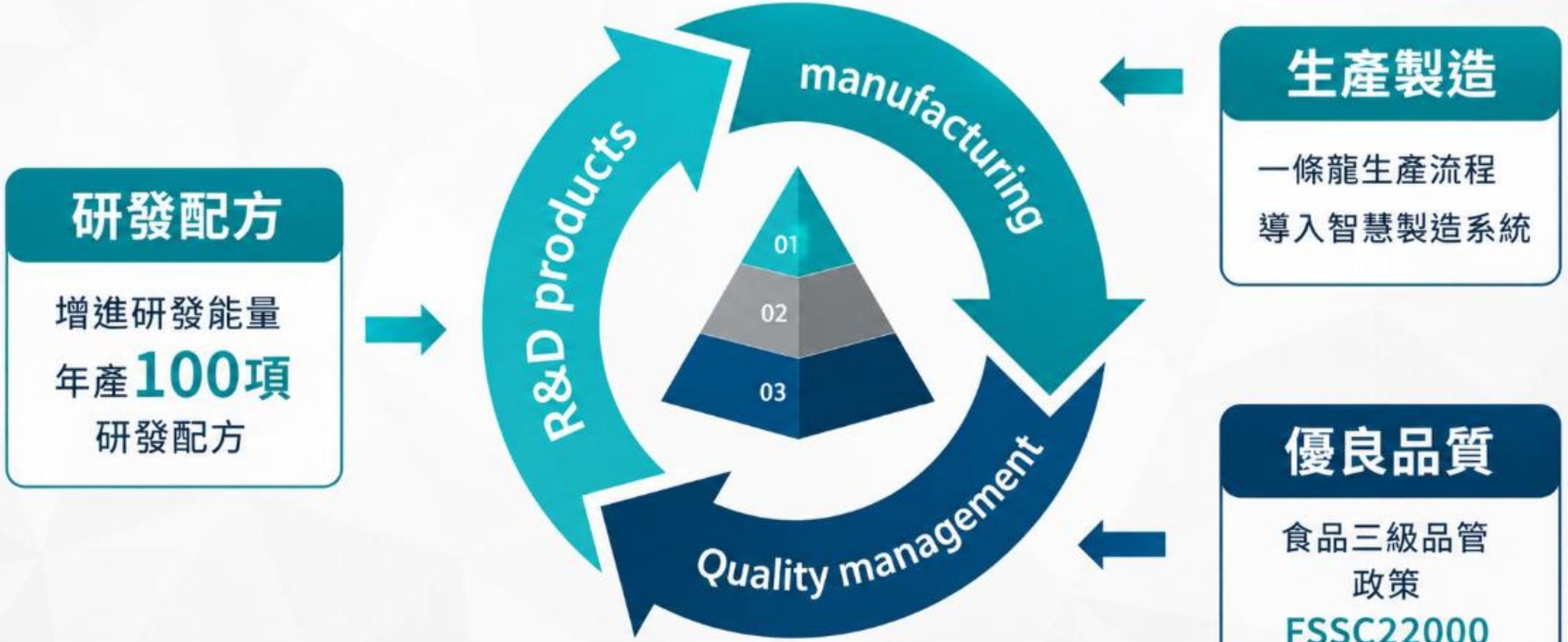




03

核心競爭力

保健食品市場最值得信賴的製造商



核心技術
Core Technology



精華生醫漢方應用優勢：主要產品差異化 × 市場區隔

以漢方萃取技術、科學驗證與多元劑型整合，打造高附加價值保健產品

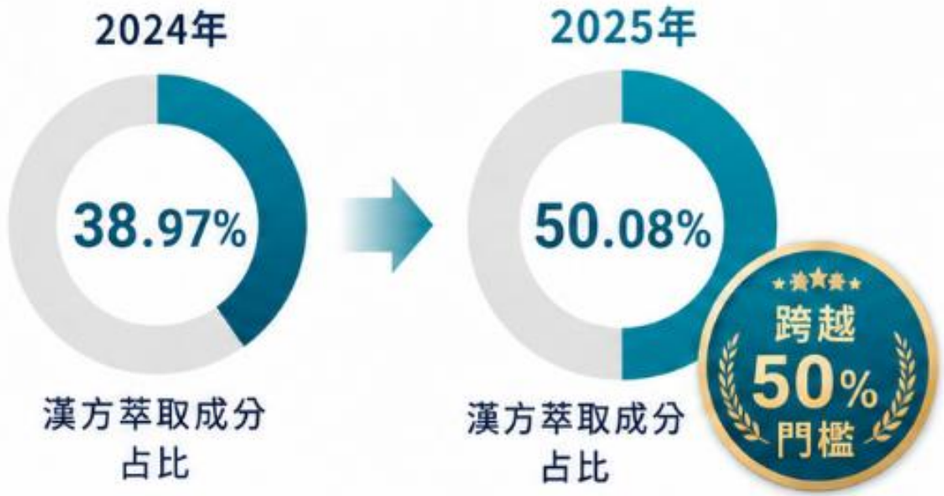
與同業之應用差異

項目	精華生醫	一般同業
漢方應用範圍	漢方導入飲品、膠囊、粉包、果凍等主要產品，應用更廣泛	多集中於單一劑型或傳統滋補品，應用較侷限
產品差異化	結合漢方草本與現代保健需求，開發機能性與日常化產品	多偏向傳統配方，創新性與生活化應用較不足
技術與製程	具漢方萃取、濃縮、乾燥與多元劑型整合能力，提升穩定性與商品化效率	多以代工或單段製程為主，整合能力較弱
客戶服務模式	提供漢方CDMO整體解決方案，從概念、配方到量產一站完成	多以單純OEM製造為主，前端開發與後續整合支援有限
市場競爭力	有助品牌建立高附加價值、提高客戶黏著度並強化市場辨識度	產品同質性較高，較易陷入價格競爭

數據亮點：漢方萃取成分占比大幅提升

精華生醫產品中，含漢方萃取成分的比例
從2024年的38.97%大幅提升至2025年的50.08%，

跨越 50% 門檻。



精華生醫以漢方技術深化主要產品競爭力；漢方萃取成分占比持續提升，顯示漢方應用已成為精華生醫產品競爭力的**重要來源**。

台灣業界最完整劑型

提供跨劑型的 OEM/ODM 解決方案，從錠劑、硬 / 軟膠囊到粉劑顆粒、沖泡，可延伸至濃縮安瓶、膏狀與水劑飲品等劑型；可依客戶需求調整配方、含量比例與包裝規格，協助加速開發、擴大產品品項與規格及通路覆蓋度。

軟膠囊



錠劑 / 硬膠囊



粉劑



水劑/安瓶 / 膏狀



果凍





04

經營理念與經營實績

經營理念

核心基石：堅持「有效、均一、安全」的最高品質標準



營收表現

營收創歷史新高：展現成長動能



5.39億

114年度營業收入，
持續創下歷史新高

1.61%

台灣保健食品市場佔有率，
穩健增加份額

技術主導策略穩站高毛利率

毛利率與稅後淨利率表現



2025年財務體質護表板

獲利能力佳

ROE 12.09%

ROA 8.26%

財務風險低

負債比率僅 30.06%

流動性充裕

流動比率高達 256.32%，
短期償債能力強

近年財務概況

最近三年度簡明損益表

113年度　114年度　115年上半年度

新台幣仟元

項目 / 年度		113年度	114年度	115年上半年度
營業收入(淨額)		435,083	538,649	281,423
營業成本		296,889	374,883	206,425
營業毛利		138,194	163,766	74,998
營業費用		54,088	71,920	39,469
營業利益		84,106	91,846	35,529
營業外收入及支出		(2,385)	3,359	17
稅前淨利		81,721	95,205	35,546
所得稅費用		14,967	19,873	7,261
本期淨利		66,754	75,332	28,285
期末資本額		238,600	278,600	292,530
每股稅後淨利(元)	追溯前(註1)	3.04	3.05	0.97
	追溯後(註2)	3.01	3.04	0.97

註1：係以當年度加權平均流通在外股數計算之稀釋每股稅後淨利。

註2：係以申請年度最近期財報為基準往前追溯調整之稀釋每股稅後淨利。



05

未來發展計畫

自主專利原料庫與官方最高認證

1

思倍聰
NEUROBOOST

舒壓調節、提升記憶力
與專注力、安神助眠

2

筋活源
MYORENEW

全方位骨骼關節修復、
抗發炎舒緩疼痛、天然修復
再生機制、增強運動力

3

潤肌源
DERMAESSENCE

強效抗氧化、淨白亮膚、
潤澤鎖水、提升細胞代謝
與改善氣色

4

蔓舒妍
CRANBLISS

私密防護、舒緩發炎與不適、
維持私密菌叢平衡、提升整體
泌尿道與腸道健康

5

甘衡寶
GLYCOBALANCE

三效協同全面平衡血糖、
調節胰島素與葡萄糖代謝、
飯後穩糖、天然植物來源
安全溫和

6

申請中：
鹿角膠多肽
高值化計畫

衛福部健康食品認證
(健字號)

衛福部規格官方認證：
已取得「調節血脂」
(衛部健食字第A00440號)
與「調節血糖」
(衛部健食字第A00451號)。

未來佈局：
2026年預計提出魚油產品
及骨關節產品認證申請。

專利原料
Patented ingredient

PRen +

LM護腎益生菌
LM Probiotics

專利字號 I770811

護腎雙效菌株

結合副乾酪乳桿菌MFM 18與植物乳桿菌MFM 30-3，從雙重路徑守護身體代謝與腎臟機能：高效分解嘌呤與尿酸、緩解腎臟發炎並提升過濾效能，幫助維持體內酸鹼平衡，減輕身體負擔。

高效降解尿酸



雙菌株協同作用



腎臟機能保護



人體試驗佐證



未來產品布局

1

本公司以保健產品設計開發、製程設計及製造技術為核心，
依市場需求及客戶委託內容，提供多元化劑型開發、
客製化產品研發及製造服務。

2

本公司將持續依據市場趨勢、消費需求及客戶產品規劃，
投入新商品及新服務之開發，本公司於民國114年新增研究
開發為骨關節、腎臟、腦神經、魚油、美容、瘦身等功能性
原料，更建置了奈米囊泡自動萃取之設備，第一個萃取原料-
燕窩奈米囊泡已規格化，也加入了客戶新品開發行列。

3

基於本公司漢方、動物性的原料及專業配方設計，依據本公司
基礎及規劃健康食品認證的方向與市場顯著發展需求，
未來三年將著力於以下品項研發目標：

A	B	C	D	E
鹿茸、鹿骨、珍稀菌菇等奈米囊泡原料開發	發酵鹿骨、鹿角膠、葫蘆巴原料開發	功能性益生菌開發	真空瓶、雙倉產品劑型	具人體臨床試驗產品開發



未來發展計畫


長期動能 (2029年後)
全面智慧製造升級
AI 技術導入研發與生產流程
中期動能 (2027-2028)
開拓國際市場（東南亞、美加）
精華二廠啟用，建構智慧化倉儲，實現新廠產能倍增
短期動能 (2026)
深化既有客戶滲透率
拓展新興通路客戶
落實 ESG 永續發展
原料成本領先策略
透過自主開發與直接採購，優化利潤空間。

感謝聆聽

食品安全共把關，客戶信譽共維持

